

des forces de vente et à des investissements en recherche & développement.

LB.

publie autour d'un portail des informations de différentes natures (articles, news, glossaire, documents, FAQ...).

Media File, c'est aussi un outil de création, développement et mise à jour de sites d'information sur le réseau des réseaux et sur intra-

tants à mettre en ligne, rer et à mettre à jour ment.

L'offre de la société

Solar: l'énergie solaire dans le vent

*Eche de la Bourse
9 jours 10, 1*

Une les j

Depuis 1994, Philippe Boeteman travaille en tant qu'installateur sanitaire et de chauffage, principalement dans la maintenance de bâtiments d'habitation ou semi-industriels.

Créée en 1999, la société qu'il a lancée, Boeteman & Co. Solar SA (Woluwe-Saint-Lambert), est active dans le domaine des énergies renouvelables et des systèmes solaires pour les particuliers, les entreprises ainsi que les écoles, les hôpitaux, parcs...

«Il est probable qu'en 2050 il n'y ait plus de pétrole sur cette Terre. Il est donc important de penser dès maintenant à vendre et à installer des systèmes solaires thermiques et photovoltaïques. Ce marché est nouveau et s'ouvre actuellement. D'ici 2010,

il pourrait croître de 22% par an», explique Philippe Boeteman, administrateur délégué de Boeteman & Co. Solar SA, qui ambitionne de devenir d'ici la fin de cette année leader dans le Brabant avant d'espérer être numéro un en Belgique d'ici 2003. Il est vrai que la concurrence dans son secteur est faible. Il y a actuellement une vingtaine d'entreprises dans le solaire en Belgique (dont dix qui n'occupent qu'une personne) et la majeure partie de leur chiffre d'affaires est réalisée sur le marché des piscines.

De même, contrairement à nos voisins européens, notre pays n'est pas un marché développé en ce qui concerne l'énergie solaire. Pour l'heure, la société bruxelloise envisage un partenariat

avec l'Allemand Siemens, leader mondial du photovoltaïque.

Elle est aussi à la recherche d'un montant de 10 millions de BEF pour un investissement en matériel et en efforts marketing et commerciaux, des fonds qui pourraient être amenés par une ou deux personnes qui s'impliqueraient dans la vie de l'entreprise «en y amenant leurs compétences».

Enfin, la société Boeteman & Co. Solar SA doit également prochainement s'atteler à écarter du personnel et à aménager des locaux adaptés à son activité.

«Le contexte actuel est en faveur de l'environnement», ajoute, visiblement confiant, Philippe Boeteman.

LB.

Originaire de Coui Press IAJI se comme une plate-forme de communication et de gestion d'informations émanant de prises et d'associations aux journalistes.

A l'heure actuelle, plus de 2.0 listes utiliseraient ce service. Dans le futur, Inter-Press renforcerait sa position en offrant aux entreprises de tels que des revues de presse, des émissions de leurs informations... Quant aux représentants de la presse, ils pourraient de services plus complets la possibilité de vendre leurs nationaux et internationaux articles en ligne.